



Citizen Entrepreneurs

Bilan 2014
et
Objectifs 2015



Sommaire

| | |
|--|----|
| Pourquoi agir en faveur des entrepreneurs ? | 5 |
| Citizen Entrepreneurs | 6 |
| L'association au cœur des principaux courants militant pour la cause entrepreneuriale | 7 |
| Citizen Entrepreneurs en 2014 | 8 |
| | |
| 2014 | |
| Le G20 des Entrepreneurs | 9 |
| La délégation 2014 | 11 |
| Des travaux d'une richesse exceptionnelle | 12 |
| | |
| La 8 ^e édition de la Global Entrepreneurship Week en France | 17 |
| La 7 ^e Conférence Annuelle des Entrepreneurs | 20 |
| Les événements phares | 28 |
| | |
| 2015 – Les orientations stratégiques et les dates clés | 47 |

Pourquoi agir en faveur des entrepreneurs ?

Un entrepreneur est une personne qui crée ou développe une entreprise mais la contribution des entrepreneurs à l'économie va bien au-delà. En effet, l'entrepreneur propose de nouveaux produits, une nouvelle méthode de production, de nouveaux marchés et de nouvelles formes d'organisation, étant en cela un acteur du changement.

Mais le facteur le plus décisif dans le climat économique actuel est son rôle dans la création d'emploi.

En cette période de fortes incertitudes où les relais de croissance se font rares, les jeunes entrepreneurs se révèlent être un puissant moteur d'activité, de prospérité et de régénération du tissu économique :

88% des 2.7M d'emplois créés sur les 20 dernières années en France (*Institut Montaigne*)

Cette génération d'entrepreneurs dynamiques, créatifs et prêts à prendre des risques, constitue un potentiel majeur. Elle est un acteur clé en matière de création d'emplois, en particulier chez les jeunes.

Par ailleurs, une analyse factuelle sur l'étendue et les ressorts du phénomène entrepreneurial dans les pays du G20 montre la nécessité de remettre l'entrepreneur au cœur du modèle économique et social de nos sociétés.

Les PME et les entrepreneurs représentent plus des **2/3** des emplois dans les pays du G20

Les entreprises récentes (5 ans ou moins) ont généré **50%** des emplois créés depuis dix ans et connaissent une croissance stable pendant la crise

24% : le taux de chômage des jeunes en France (tranche 15-24 ans)

74 % des entrepreneurs prévoient de créer des emplois

76% des entrepreneurs considèrent l'innovation comme essentielle pour faire croître leur entreprise ... Mais son maintien pendant la période de croissance de l'entreprise peut s'avérer compliqué.

60% des entrepreneurs veulent se développer à l'international mais rencontrent des difficultés

78% des entrepreneurs peinent à recruter

Sources : Accenture report "The promise of digital entrepreneurs: creating 10 million youth jobs in the G20 countries"

Citizen Entrepreneurs

- Rendre l'entrepreneur populaire en valorisant son rôle moteur dans la croissance, l'innovation et la création d'emplois
- Rassembler l'ensemble des acteurs privés et publics qui constituent l'écosystème entrepreneurial
- Favoriser la croissance des entrepreneurs et des PME en mobilisant l'ensemble des ressources stratégiques disponibles

2014 : deux événements majeurs



International

Le G20 YEA
Young Entrepreneur Alliance
Sydney

- 450 entrepreneurs du monde entier
- 20 délégations
- 6^e sommet

National

Global Entrepreneurship Week

- 8^e édition
- 1 semaine (17 – 23 novembre)
- 154 pays
- des centaines d'événements

Citizen Entrepreneurs au coeur des principaux courants militant pour la cause entrepreneuriale

100 000 entrepreneurs
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

FÉDÉRATION PIONNIÈRES

CroissancePlus
GRANDIR ENSEMBLE

WBMI

Moovjee
Mouvement pour les jeunes et les startups entrepreneurs

FRANCE
IME
ASSOCIATION FRANÇAISE DES INSTITUTS DU MENTORAT ENTREPRENEURIAL
LE RÉSEAU NATIONAL D'ÉDÉ AUX PME/PMI EN FORTÉ CROISSANCE

CJD
COMITÉ DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

reseautreprendre

Réseau Associatif

accenture
High performance. Delivered.

AFIC
Profession Actionnaire

FONDATION ENTREPRENDRE

EY
Building a better working world

NextStage

Partenaires Stratégiques

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Commission européenne

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DE NUMÉRIQUE

DGE TRÉSOR
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

ELYSEE
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE
LIBERTÉ ÉGALITÉ FRATERNITÉ

Sphère Politique

Comité de Direction
et bureau

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK

Réseau International GEW

EDC
PARIS
BUSINESS SCHOOL

ESCP
EUROPE

GROUPE
ESC DIJON
BOURGOGNE
BERNARDINI SCHOOL OF BUSINESS DIJON, PARIS
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE DIJON

INSEAD
The Business School
for the World®

ESSEC

Réseau Académique

ybi The Prince's Youth Business International

Yi Young Indians

Yes

JCI Germany

Center for Entrepreneurship

futurpreneur canada

YESA

COPARMEX

GEP

FEDAJE

TÜGIAD

enYa

CONFINDUSTRIA

YBC

YES Korea

YoungBrits Network

JCI Japan

EO

CONAJE

صندوق القرن الحادي والعشرون
THE CENTENNIAL FUND

Entrepreneurs' Organization

Réseau International YEA

CGPME

MEDEF

FRANCEangels

Initiative France

CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

Réseau Institutionnel

Citizen Entrepreneurs en 2014



3380 followers (2250 en 2013)



1713 membres (1290 en 2013)
300 fans



517 relations sur le profil (375 en 2013)
90 membres dans le groupe de discussion



14 856 visiteurs - 32 300 pages vues en 2014
www.citizen-entrepreneurs.com

- G20 YEA Sydney, 30 entrepreneurs français
- 460 participants à la Conférence Annuelle
- Plus de 300 retombées médias pour la Conférence Annuelle
- GEW : une centaine d'événements en France
- Des retombées médias toute l'année
- Partenariats annuels

Ils nous soutiennent :





Le G20 des Entrepreneurs

*Bilan de la 6^e édition à Sydney
du 18 au 22 juillet 2014*

Qu'est ce que le G20 YEA ?

La Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA) est un réseau mondial d'associations dont l'objectif est de mettre en avant le rôle de l'entrepreneur comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de prospérité économique et sociale.

Le G20 des Jeunes Entrepreneurs a été créé en 2010 dans le but de réunir chaque année en marge du G20 politique, les délégations de jeunes entrepreneurs des pays membres pour partager et réfléchir conjointement à un ensemble de solutions à destination des gouvernements.



Les objectifs de la Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA)

- Promouvoir et améliorer la compréhension du rôle vital que jouent les jeunes entrepreneurs
- Faciliter la coordination internationale pour le développement des jeunes entrepreneurs
- Inspirer les générations actuelles et futures de jeunes entrepreneurs
- Identifier les principales actions communes que leurs gouvernements pourraient entreprendre
- Présenter ces mesures dans un communiqué pour les décideurs du G20 politique
- Permettre à des entrepreneurs du monde entier de networker, partager leurs expériences

| | Thème | Travaux |
|--|--|--|
| <p>JUILLET 2014 SYDNEY</p>  | « Un plan d'action pour l'emploi des jeunes au travers de l'entrepreneuriat » | <ul style="list-style-type: none"> • « Avoiding a Lost Generation – Ten key recommendations to support youth entrepreneurship across the G20 » par EY • « The promise of digital entrepreneurs : Creating 10 million youth jobs in the G20 countries » par Accenture |
| <p>JUIN 2013 MOSCOU</p>  | “Les jeunes entrepreneurs bâtisseurs d'avenir: une solution pour l'emploi, l'innovation et la croissance mondiale” | <ul style="list-style-type: none"> • “Avoiding a Lost Generation” par EY • “The Power of Three” par EY • “Entrepreneurial Innovation” par Accenture • “Enhancing entrepreneurship for growth and jobs” par le G20 Research Group |
| <p>JUIN 2012 MEXICO</p>  | “Les jeunes entrepreneurs: Constructeurs d'entreprises dynamiques moteurs de croissance et de création d'emplois ” | <ul style="list-style-type: none"> • Funding the future : “Access to finance for entrepreneurs in the G20” par EY • The power of Many : Encouraging “G20 countries to realize the potential of entrepreneurs” par McKinsey |
| <p>NOVEMBRE 2011 NICE</p>  | “La nouvelle génération d'entrepreneurs, les bâtisseurs du 21ème siècle ” | <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship Barometer : “A call to action for G20 gouvernements” par EY • The power of Many : “Realizing the social economic potential of entrepreneurs in the 21th century” par McKinsey |

Délégation Française G20YEA à Sydney



Les entrepreneurs qui ont représenté la France à l'occasion du G20YEA à Sydney du 18 au 22 juillet 2014
(de gauche à droite)

Grégoire Sentilhes - NEXTSTAGE – Président
G20 YEA

François Bieber - KWANKO - Sherpa Délégation
France

Jean-Louis Grégoire - CITIZEN ENTREPRENEURS –
Sherpa Citizen Entrepreneurs / YEA

Benoit Charles-Lavauzelle - THEODO

Arbia Smiti – CARNET DE MODE

Arnaud de Vasson - A2V CONSEIL

Mats Carduner - 55 | FIFTY-FIVE

Laurence Onfroy – TEMPTINGPLACES

Ronan Pelloux – CREADS

Farid Lahlou – DES BRAS EN PLUS

Olivier Kuentz – ESPACE SANTE

Alexandre Carre - VERYCOOK

Benoit Paget - CANIBAL

Céline Prost - JE SUIS EN CP !

Zafar Barayali - DES BRAS EN PLUS

Thierry Petament - ORCHESTRAL SERVICES

Emmanuelle Coppinger – DANDY NOMAD

Arsalin El Kessir – BOURSEDESCREDITS.COM

Emilie Creuzieux – MONBENTO

Malik Badsy - YOOLA

Laurent Longin - HA PLUS PME

Hadj Khelil – BIONOOR

Emilie Legoff - D2L RH

Maxime Guillaud - THETOPS

Jérôme Boudot – ICONOSQUARE (formerly
Statigram)

Adrien Nussenbaum – MIRAKL

Jonathan Vidor - JV WEB

Massoud Ayati– DES BRAS EN PLUS

Florence Ribes – IRIS FINANCING

Jean-Michel Berud - JIFMAR OFFSHORE SERVICES

Hélène Saint Loubert – GRENADE & SPARKS

Des travaux d'une richesse exceptionnelle

"Avoiding a Lost Generation" par EY

Ten key recommendations to support youth entrepreneurship across the G20

This report highlights some very clear and actionable guidance based on best practices adopted by governments across the G20.

The recovery has not impacted youth unemployment

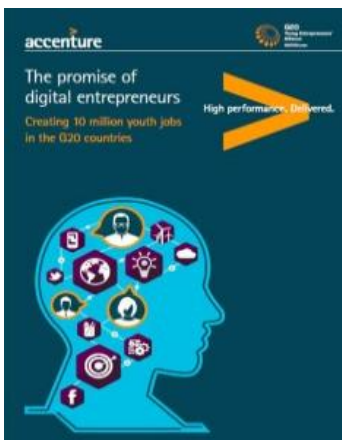
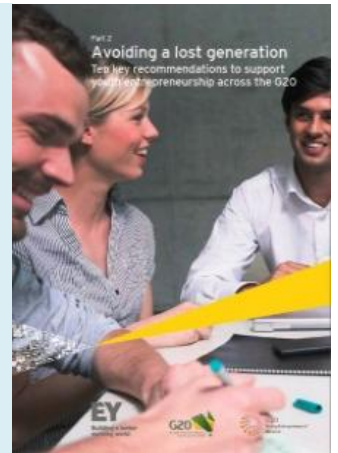
While growth has picked up in many countries and a new sense of optimism is present through much of the global economy, the high number of young unemployed has proven a persistent and deeply entrenched barrier to further progress.

Entrepreneurs feed the job creation machine

And yet all is not lost.

How governments can help

An important starting point is the recognition that youth unemployment, while a global phenomenon, varies from one G20 country to another. Low skill levels may be prevalent in some countries, whereas others enjoy higher skills but limited job opportunities.



"The promise of digital entrepreneurs : Creating 10 million youth jobs in the G20 countries " par Accenture

Research conducted by Accenture and the G20 YEA has discovered that digital entrepreneurs are building real opportunity for the future of youth jobs in G20 countries.

Young entrepreneurs are the driving force behind job creation in the G20 countries, powered by their relentless efforts to innovate and embrace digital technologies: social media, mobile computing, big data, cloud and 'the internet of things'.

New Accenture research concludes that lifting existing barriers: digital skills shortage, logistics at scale, policy and regulation, access to local markets and access to finance, with the help of large companies and other bridge makers, could help young entrepreneurs to create 10 million more youth jobs in G20 countries.

Signature d'un communiqué officiel sur les mesures concrètes pour développer l'entrepreneuriat dans les pays du G20

COMMUNIQUÉ DU SOMMET DU G20 DES ENTREPRENEURS

Signé le 21 Juillet 2014 – Sydney

Le chômage structurel au sein des pays du G20 affecte de manière disproportionnée la population des jeunes. Promouvoir l'emploi des jeunes et l'esprit d'entreprise favorisera la croissance à moyen et long terme, engendrera des gains de productivité tout en réduisant ainsi les risques sociaux. Les nations du monde entier devraient davantage investir dans l'éducation de façon à réduire l'inadéquation des compétences par rapport aux attentes des entreprises.

Le G20 YEA entend à nouveau interpellier les dirigeants du G20 en faisant des recommandations concrètes, spécifiques destinées à relancer la croissance.

Les jeunes entrepreneurs réunis au Sommet du G20 YEA (Young Entrepreneurs Alliance) à Sydney soutiennent les priorités du G20 définies par le gouvernement australien en faveur du secteur privé menant à une plus forte croissance et à une plus grande résilience de l'économie mondiale. Nous demandons aux dirigeants du G20, aux ministres des Finances et aux gouverneurs des banques centrales de se concentrer sur l'esprit d'entreprise et de s'entendre pour mettre en œuvre des politiques, un cadre réglementaire et des mesures en faveur des écosystèmes qui soutiennent les start-ups et PME à forte croissance tout en renforçant les actions menées par le secteur privé.

Cet accord comporte huit actions spécifiques visant à soutenir la construction d'écosystèmes entrepreneuriaux :

1. Engager une réforme du système financier mondial orienté vers l'investissement et l'accès au capital
Contribuer au développement d'une méthodologie pour les institutions financières destinée à offrir un financement abordable pour les PME et accompagnées de programmes de mentorat.
Développer un cadre réglementaire permettant d'accueillir de nouvelles formes innovantes de financement, avec des plates-formes en ligne et des réseaux d'investisseurs et d'entrepreneurs telles que le financement participatif.
2. L'éducation, la formation et les liens avec le monde économique
Promouvoir une coopération étroite entre le monde des affaires et celui de l'éducation afin de mieux adapter l'enseignement aux besoins du marché du travail et répondre à l'inadéquation des qualifications, en portant l'accent sur les disciplines appelées « STEM » (sciences, technologie, ingénierie, mathématiques).
3. Culture entrepreneuriale
Mettre en place des programmes d'enseignement sur l'entrepreneuriat couvrant l'ensemble des strates du système éducatif et mettant en avant l'égalité des sexes, les valeurs, l'éthique et la morale de l'entreprise.
4. Innovation & Technologie
Mettre en place ou renforcer une législation qui favorise le développement de l'innovation et des nouvelles technologies. Encourager les programmes avec les PME et les entrepreneurs qui intègrent la recherche, le développement et la commercialisation.

5. Cadre fiscal et réglementaire

Alléger le poids de la réglementation et la charge fiscale sur le travail pour les employeurs et les employés, et réduire les taxes et la réglementation en général lors de la création de nouvelles entreprises.

6. Echanges et mondialisation

Créer un visa pour les entreprises en création valable dans tous les pays du G20 permettant aux entrepreneurs de voyager et de développer leurs activités à l'international. Accroître la mobilité de la main-d'œuvre pour les PME en forte croissance leur permettant de recruter plus facilement une main-d'œuvre qualifiée à l'étranger.

7. Attirer les investissements privés pour les infrastructures

S'assurer que les processus d'achat publics soient plus ouverts aux petites entreprises appartenant à des jeunes entrepreneurs.

8. Contribuer au développement du programme des Nations Unies en faveur de l'emploi des jeunes

Soutenir les Nations Unies dans l'agenda post 2015 pour le développement sur l'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat, en particulier des femmes, et s'assurer que cela soit un objectif majeur [1].

L'Alliance des jeunes entrepreneurs du G20YEA est un collectif d'associations de premier plan mobilisée autour des valeurs entrepreneuriales qui représentent plus de 500 000 entrepreneurs dans les pays du G20 et de l'Union européenne. Ses membres ont déjà créé quelque 10 millions d'emplois. Le G20 YEA collabore avec des partenaires de tous horizons : les institutions internationales (OCDE, BIT, Nations Unies, JCI), les organismes gravitant autour du G20 (B20, Y20) ainsi que des acteurs issus du secteur privé (EY et Accenture). En 2014, plus de 400 jeunes entrepreneurs des pays du G20 et des observateurs de 14 pays, choisis pour s'exprimer au nom des entrepreneurs se sont réunis à Sydney du 18 Juillet pour participer aux travaux de la 6^{ème} édition du sommet des entrepreneurs.

Le sommet des entrepreneurs, créé en Italie (lors d'un G8), s'inscrit dans le besoin continu d'échanges entre jeunes entrepreneurs qui ont déjà eu lieu lors des sommets du Canada, de France, du Mexique et de Russie. Ce dialogue a conduit le G20 à reconnaître la nécessité de porter une attention particulière aux jeunes et à l'entrepreneuriat ce qui a été mentionné dans le communiqué du B20 et repris dans la déclaration du G20 en 2013. Le sommet du G20YEA en Australie entend s'assurer que les propositions des jeunes entrepreneurs reprises dans le communiqué du G20 en 2013 ne resteront pas simplement un vœu pieux et que le monde pourra constater leur mise en place au travers d'actions concrètes et pérennes.

Investir dans les petites et moyennes entreprises (PME) et dans les jeunes entrepreneurs est essentiel pour les pays du G20 s'ils souhaitent atteindre une croissance supplémentaire de 2% du PIB mondial comme cela a été mentionné dans la déclaration des Ministres des Finances de février 2014 dans le cadre du G20 présidé par l'Australie. Le chômage des jeunes aux États-Unis et au Canada est équivalent à 0,6% du PIB et, sur les 18 prochaines années la perte de PIB sera de l'ordre de 1,3% due « au manque à gagner » sur les bénéfices futurs lié au chômage actuel [2]. En 2014, l'Australie a montré lors du B20 que le poids économique des jeunes chômeurs en Europe équivaut à une valeur potentielle de € 153 milliards de dollars par an, soit 1,2% du PIB européen [3].

« Le top 5% des entreprises analysées (en termes de création d'emplois) a contribué à 72% du total des revenus de leur pays et à 67% de la création totale d'emplois. Ces sociétés présentent comme caractéristiques d'être jeunes et d'avoir des taux de croissance élevés » [4]

Le sommet du G20YEA 2013 de Moscou a amplement démontré que toute politique visant à relancer la croissance et la création d'emplois doit avoir pour base l'entrepreneuriat avec un fort accent sur les jeunes. Les investissements envisagés par les gouvernements et la sphère privée dans les infrastructures numériques, les systèmes éducatifs et l'innovation sont des facteurs indispensables au développement et à la réussite de ces projets.

La croissance durable et inclusive initiée par le secteur privé, la création d'emplois, l'investissement dans les infrastructures, les échanges commerciaux, la concrétisation de l'innovation et la participation des femmes dans la population active sont la résultante d'écosystèmes qui créent et favorisent les PME à forte croissance.

Le plan d'action du G20 YEA sur l'emploi des jeunes contient des actions spécifiques que les pays se sont engagés à mettre en œuvre pour améliorer leur écosystème entrepreneurial afin de créer davantage de PME à forte croissance. Les rapports d'Accenture "La promesse de l'esprit d'entreprise numérique" et de EY "Eviter une génération perdue: dix recommandations clés pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes à travers le G20-Partie 2" publiées conjointement avec le G20YEA, formulent des recommandations spécifiques et identifient les meilleures pratiques pour toutes les parties prenantes du G20.

Pour leur soutien au G20YEA, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance au Premier Ministre, Tony Abbott, au ministre fédéral en charge des PME, Bruce Billson, au Sénateur Scott Ryan, secrétaire parlementaire de la ministre de l'Éducation, au Dr Heather Smith, Sherpa du G20, à Mme Helen Clarke, Administrateur du programme de développement des Nations Unies, à Angel Gurría, Secrétaire général de l'OCDE. Nous voulons remercier également pour leur active collaboration Robert Millinaire, sherpa du B20, Mike Callaghan, président du T20 australien, Ransom Holly co-présidente du Y20 australien et Richard Andrews de la présidence du G20 australien.

1] The United Nations post-2015 agenda; Entrepreneurship's critical role in creating youth entrepreneurship and employment, G20 Young Entrepreneurs Alliance & Y20 Australia, July 2014, https://qaz1.az1.qualtrics.com/SE/?SID=SV_4ZKi9tEgFEAMagJ

[2] "Assessing The Long Term Cost of Youth Unemployment." Martin Schwerdtfeger, Senior Economist. *TD Economics Special Report*. 29 January 2013.

[3] Economic cost of Europe's youth not in employment, education or training estimated at over €150 billion (2012), Eurofound, October 22,

<http://www.eurofound.europa.eu/press/releases/2012/121022.htm>

[4] WEF, 2013, Entrepreneurial Ecosystems Around the Globe and Company Growth Dynamics, Report

Signed on behalf of the G20 YEA



Alejandro Sadus
Federación Argentina de Jóvenes Empresarios
Argentina



Jeremy Liddle
Enterprise Network for Young Australians
Australia



Rodrigo Paolino
Confederação Nacional das Jovens Empresárias
Brazil



Oliver Letard
Futurpreneur - Canada
Canada



Kui DU
Youth Business China
China



Dimiter Tsigos
European Confederation of Young Entrepreneurs
European Union



Jean-Louis Gregoire
Citizen Entrepreneurs
France



Sándor Mátcsai
JCI Germany
Germany



Dhanu Kumara Guru
Young Indians
India



Muhammad Fajri
Global Entrepreneurship Program Indonesia
Indonesia



Luca Donelli
Giovani Imprenditori Confindustria
Italy



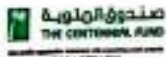
Motohiko Goto
JCI Japan
Japan



Martin Romero
Comisión Nacional de Empresarios Jóvenes de COPARMEX
Mexico



Igor Yegorov
Center for Entrepreneurship
Russia



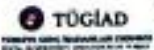
Abdulaziz H. Al-Mutairy
The Centennial Fund
Saudi Arabia



Innocentia Moku
Young Entrepreneur South Africa
South Africa



Michael Lee
Young Entrepreneurs' Society of Korea
South Korea



Ali Yucelem
Young Businessmen Association of Turkey (TUGIAD)
Turkey



Helen Osborne / Alex Mitchell
Prince's Youth Business International / Young Brits
United Kingdom



Kevin Langley
Entrepreneurs' Organization
United States



La 8^e édition de la Global Entrepreneurship
Week en France

18 - 23 novembre 2014

Un mouvement mondial

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle



En France :

- Plus de 200 événements
- 40 événements phares
- Cible : entrepreneurs, grand public, étudiants
- Toutes régions représentées
- 100 000 participants



Dans le monde

- 154 pays
- 40 000 événements
- 25 000 organisateurs et partenaires
- 95 000 activités dédiées
- 20 000 000 participants

La 8^e édition de la Global Entrepreneurship Week



Objectif ? Montrer combien les entrepreneurs sont moteurs de notre économie et créateurs d'emplois au travers d'une mobilisation nationale

Comment ? Des centaines d'évènements montrent la diversité des talents et des initiatives des entrepreneurs, dans les secteurs traditionnels comme innovants, dans l'économie sociale, la protection de l'environnement, la revitalisation du territoire...

Les évènements phares :

- 1 Journée, 1 Entrepreneur, 1 Etudiant - France
- 4^e Conférence Annuelle du Marché Boursier - Paris
- Clean Tech Open - Monde
- Conférence Annuelle des Entrepreneurs - Paris
- DrinkEntrepreneurs - Monde
- Energie des entreprises d'avenir ? Regards croisés d'investisseurs, d'entrepreneurs et d'experts - France
- Entrepreneurship Festival - Paris
- Finale du Tour des solutions - Marseille
- Forum de l'entrepreneur- Lyon
- FREE Entrepreneurship Career Forum - Paris
- Interventions 100 000 entrepreneurs - France
- IT Tuesday - Paris
- Journée du Capital développement - Paris
- Journée Nationale des Jeunes - France
- Les assises du rebond 2014 - Paris
- MIPI 2 : mois de l'invention et de la propriété intellectuelle - Picardie
- Petit-Déjeuner WBMI : « Oser entreprendre et développer la croissance avec le soutien d'un mentor » - Paris
- Forum ESS – Sceaux
- Le Moovjee au salon des entrepreneurs - Nantes
- PME-ETI sommet pour la croissance - Paris
- Poz Bar camp étudiants créateurs - Grenoble
- Prix de l'entrepreneur de l'année - Paris
- Prix OFQJ 2014 « Entrepreneure d'avenir » - France
- « Rebondir avec succès » et « Les PME et la bourse » - Aix
- Salon Actionaria - Paris
- Salon des entrepreneurs - Nantes
- Salon Micro Entreprises - Paris
- Semaine de la PME: Objectif Business - Normandie
- Semaine de l'entrepreneuriat – Nord-Pas de Calais
- Semaine de l'entrepreneuriat Européen - Strasbourg
- Semaine des Business Angels - France
- Semaine école entreprise - France
- Semaine Nationale du parrainage - France
- Semaine Régionale Osez l'entreprise – Rhône-Alpes
- Tremplin Essec Entreprises - Paris
- Trophées RSE - PACA
- Un jour, j'ai rencontré un entrepreneur - Paris
- Soirée « du mentorat et des hommes » - Paris

Et aussi ...plus de 200 événements dans les régions de France !

La 7^e Conférence Annuelle des Entrepreneurs



Lundi 17 novembre

- 460 participants (1100 inscrits)
- 40 intervenants
- Plus de 1000 vues pour la retransmission en live sur le site
- Conférence d'ouverture de la GEW

Temps forts :

- Ouverture par Emmanuel Macron, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA en France et de NextStage
- Remise à Emmanuel Macron des « 10 Propositions en faveur du développement des PME/ETI et de leur rôle dans la création d'emploi » par deux entrepreneurs de la délégation française du G20 à Sydney
- Présence de Philippe de Fontaine vive, - Vice-Président de la Banque européenne d'Investissement, Sandrine Duchêne - Directrice générale adjointe du Trésor, Nicolas Dufourcq - Directeur Général de Bpifrance, Pascal Faure - Directeur Général de la Direction Générale des Entreprises (DGE), Pierre Gattaz - Président du Directoire de Radiall et Président du MEDEF...
- Coup de chapeau à des entrepreneurs français :
 - Reinold Geiger, Président de l'Occitane
 - Olivier Zarrouati, Président du Directoire de ZODIAC AEROSPACE
 - Daniel Harari, Directeur général de LECTRA
 - Bertin Nahum, Président-fondateur de MEDTECH

Présence médiatique :

- 27 médias et journalistes présents
- Près de 300 retombées dans les médias : articles / dépêches / séquences TV / radio / interviews, diffusés pré/post-conférence et le jour J



Le Programme

ETI : un défi français

Les ETI, ces inconnues créatrices d'emploi et de valeur

8h30-9h00. Ouverture par Emmanuel MACRON, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique:
La France peut-elle produire des ETI ?

Remise par Florence RIBES et Olivier KUENTZ, entrepreneurs de la délégation du G20 à Sydney, des « Propositions en faveur du développement des PME/ETI et de leur rôle dans la création d'emploi ».

9h00-9h15. Les ETI, clé stratégique de notre compétitivité
Grégoire SENTILHES, Président de Citizen Entrepreneurs, du G20 YEA en France et de NextStage

9h15-9h30. Coup de chapeau : l'aventure Occitane
Reinold GEIGER, Président de l'Occitane

9h30-10h45. Table ronde 1 – Quel rôle jouent les ETI pour la compétitivité de l'Europe et que peuvent-elles attendre de la nouvelle Commission européenne ?

Face à des compétiteurs mondiaux, les ETI d'Europe doivent pouvoir s'appuyer sur un environnement réglementaire favorable mais aussi sur une stratégie industrielle ambitieuse. Quels outils de conquête l'Union Européenne peut-elle mettre en place pour favoriser le développement de nos « champions cachés » et pourquoi est-ce clé ?

9h30. Echanges de la table ronde 1
Elisabeth DUCOTTET, Présidente de Thuasne et coprésidente de l'ASMEP-ETI
Philippe de FONTAINE VIVE, Vice-Président de la Banque européenne d'Investissement
Jean-Pierre LETARTRE, Président de EY France
Guillaume RICHARD, Président de O2, membre de la délégation du G20 YEA à Mexico et 1^{er} créateur d'emplois en France en 2013
Sabine ROHLFF, Director Corporate and Spokesperson BRITA Group

10h35. Le point de vue des médias
Sophie PEDDER, chef du bureau de « The Economist » à Paris : la dynamique des 10 000 ETI britanniques

10h45-11h00. Coup de chapeau à une aventure industrielle hors norme :
Olivier ZARROUATI, Président du Directoire de ZODIAC AEROSPACE

11h00-11h30. Pause

11h30. Regard d'entrepreneur sur l'écosystème des ETI françaises
Pierre GATTAZ, Président du Medef et de RADIALL

11h45-13h00. Table ronde 2 - Le Mittelstand français se bâtira à partir des territoires :

Multiplication des clusters, des pôles d'excellence, des technopôles... les écosystèmes régionaux qui rassemblent les entreprises, les universités et les acteurs publics, sont aujourd'hui les moteurs de la croissance, de l'emploi et de la compétitivité des ETI. Comment la réforme territoriale peut-elle améliorer le « tissé-serré » de leurs initiatives en matière d'investissement, d'innovation et de développement international ?

11h45. Echanges de la table ronde 2, introduite par Michel BARNIER, ancien vice-Président de la Commission européenne, chargé du marché intérieur et des services

Nicolas DUFOURCQ, Directeur Général de Bpifrance

Alix HUBIN, Présidente honoraire de Somater Conditionnement

Xavier HUIILLARD, Président de VINCI, Président de l'Institut de l'Entreprise

Christian NIBOUREL, CEO d'Accenture France et Benelux

Jean-Paul PLANCHOU, vice-Président de la Région Ile-de-France

Intervention de la salle de Stanislas CHEVALLIER, Président de Corso-Magenta

13h00-14h15. Déjeuner

14h15-14h30. L'aventure du G20 des entrepreneurs à Sydney par Jean-Louis GREGOIRE, Directeur général de Citizen Entrepreneurs et Ronan PELLOUX, Président de CREADS

14h30-14h45-Coup de chapeau à une ETI au développement à l'international exemplaire

Daniel HARARI, Directeur général de LECTRA

14h45-15h45. Table ronde 3 - Financement des ETI : le « French paradox »

Alors que les liquidités abondent tant au niveau des banques, de l'épargne des ménages ou des fonds gérés par les investisseurs institutionnels, les entreprises du « Mittelstand français » font face à une faiblesse structurelle de leur marge brute et à un vrai déficit de fonds propres pour pouvoir investir. C'est le paradoxe français. Comment aider les ETI de demain, moteurs clés de l'économie française, à trouver un relais pour financer leur croissance ?

14h45. Echanges de la table ronde 3, présidée par Sandrine DUCHÊNE, Directrice générale adjointe du Trésor

Marie-Claire CAPOBIANCO, Directeur des Réseaux France de BNP PARIBAS

Dominique CERUTTI, Président de Euronext

Bruno GRANDJEAN, Président du directoire de REDEX

Stanislas de BENTZMANN, Président de CroissancePlus et de DEVOTEAM

15h35. Le point de vue des médias

Cyrille LACHEVRE, journaliste à l'Opinion

15h45-16h. Coup de chapeau : l'aventure Medtech, les entreprises de taille moyenne qui innovent
Bertin NAHUM, Président-fondateur de MEDTECH

16h-17h. Table ronde 4 - les ETI qui construisent l'avenir, présidée par Pascal FAURE, Directeur Général de la
Direction Générale des Entreprises (DGE)

Pierre NOUGUE, Président de ECOSYS

Alain Dominique PERRIN, Administrateur de la Compagnie Financière RICHEMONT

Frédéric RODRIGUEZ, Président de GREENFLEX

Boris SARAGAGLIA, Président de SPARTOO

Dan SERFATY, Président de VIADEO

17h. Clôture : dialogue entre le public et les entrepreneurs

Conférence animée par Bruno FUCHS, Président d'Image et Stratégie, ancien journaliste.

Partenaires de la Conférence Annuelle



Propositions remises au gouvernement



Synthèse des propositions de la délégation française du G20 des Entrepreneurs à Sydney au Gouvernement français pour relancer l'emploi et la croissance économique

Nos propositions

Proposition # 1 – L'Europe

Créer un fonds d'investissement européen dédié aux ETI, alimenté par une réorientation des fonds structurels actuels au service d'une politique industrielle européenne ambitieuse.

Elaborer un contrat de travail européen type sur le même principe que pour les sociétés (société de droit européen applicable pour l'ensemble des pays de l'UE).

Proposition # 2 – Les régions

Simplifier la fiscalité locale par la création d'une taxe unique pour les entreprises.

Profiter du rapprochement des structures économiques locales (chambres consulaires, agences pour l'innovation, agences de développement...) pour faire un guichet régional unique pour les chefs d'entreprise.

Proposition # 3 – Le financement

Passer de 6,5 milliards/an d'investissement en France à 15 milliards vers les PME et ETI en orientant l'épargne longue (assurance vie, épargne salariale...) vers la création de nouveaux véhicules d'investissement capables de s'inscrire sur le long terme.

Créer un "Crédit d'Impôt Fonds Propres" pour que les PME puissent affecter une partie de leurs résultats au renforcement de leurs fonds propres.

Proposition # 4 – Les PME/ETI engagées dans l'avenir

Stabiliser le cadre réglementaire et fiscal pour permettre aux entrepreneurs, PME, ETI et investisseurs un minimum de visibilité (au moins 5 ans).

Dispenser une formation de manière innovante sur l'entrepreneuriat dans les écoles, collèges, lycées, universités et grandes écoles et systématiser l'intervention d'entrepreneurs dans l'univers éducatif.

Fluidifier le marché du travail en lissant les seuils sociaux et transformer l'indemnité de licenciement en indemnité d'employabilité pour la formation et/ou la création d'entreprise.

Assouplir les conditions d'exonérations des biens professionnels de l'ISF afin de favoriser la transmission des PME et des ETI (suppression du seuil de détention des droits de vote, de la condition de rémunération,...)

Les Entrepreneurs entendent être des citoyens en phase avec leur temps et porteurs de solutions pour l'emploi et le développement économique de leur pays

Soutien des Leaders politiques mondiaux

Chaque jour en France, ce sont plus de 1000 entreprises qui naissent. Ce sont autant d'entrepreneurs qui prennent des risques, qui innovent, qui créent, partout sur le territoire national. Certains échoueront, d'autres réussiront : ils bâtiront avec leurs salariés la nouvelle croissance de notre pays.

J'ai une conviction : au cœur de l'effort national de redressement économique de notre pays, ce sont les entreprises qui créent la richesse, l'activité et l'emploi.

François Hollande – Président de la République Française



The GEW is about showing off the talents of entrepreneurs in the UK and inspiring the entrepreneurs of the future. Every success story starts with someone taking the brave step of striking out on their own. The more we can encourage people to take that step, the better for them, for our economy, and for our country.

Rt. Hon. David Cameron - UK Prime Minister

"At the beginning of Global Entrepreneurship Week, I would like to congratulate the highly talented, creative and driven Canadian entrepreneurs who, through their domestic and international endeavors, are creating jobs and growth across the country."

Canadian Prime Minister, Stephen Harper



National Entrepreneurship Month
By the President of the United States of America

From inventing the traffic light to developing the artificial heart, our Nation's doers, makers, and entrepreneurs have proven time and again that, in America, it takes only a single good idea and the courage to pursue it to change history. In fulfilling this simple promise, these visionaries play a critical role in sparking new industries, expanding our economy, and generating new job growth across our country.

Satisfaction générale* et Réseaux sociaux

Participation à la Conférence Annuelle des Entrepreneurs

- 1100 inscrits (1200 en 2013 et 900 en 2012), 460 personnes présentes.
- Les participants, majoritairement entrepreneurs, étaient composés de 31% de femmes et de 68 % d'hommes.
- La majorité était présente toute la journée.
- La grande majorité a apprécié l'organisation et la restauration (qualifiées de « très satisfaisant ou satisfaisant »)
- 70% des participants ont qualifié de « très satisfaisant » les modalités d'inscription sur le site Evenium.net.
- 25% ont regretté le manque d'interactivité et de networking (optimisation des outils)

Impression générale

- 67 % des participants ont une impression générale « excellente », 32% « satisfaisant » et 1% moyen
- 26% des participants ont considéré les présentations et les sujets traités comme « excellent » et 42% comme « satisfaisant »

Twitter



@CTZentrepreneur
Compte officiel de Citizen Entrepreneurs
citizen-entrepreneurs.com

| Compte @CTZentrepreneur | #CAE2014 par @CTZentrepreneur : | Mentions #CAE2014 |
|-------------------------|---------------------------------|---|
| 1306 Tweets | 130 Tweets | 660 Tweets par les twittos |
| 1059 Abonnements | 1er Tweet : 10 septembre 2014 | 350 Retweet et mentions le 17 novembre |
| 3286 Abonnés | Nb moyen de tweets par jour : 2 | - tweets - photos - vidéos - liens |

Connexme
Evenium



150 Utilisateurs actifs

*Enquête de satisfaction envoyée aux 460 participants de la Conférence Annuelle. 102 réponses reçues soit 22% des participants

1 Journée 1 Entrepreneur 1 Etudiant - France



Toute la semaine, partout en France

- 317 binômes en France, dont 120 à Lille à l'initiative du projet
- Un « vis ma vie » d'entrepreneur

Du 17 au 21 novembre 2014, plus de 300 étudiants issus de grandes écoles, en dernier cycle de formation et ayant pour projet professionnel la création ou la reprise d'entreprise, ont partagé la journée d'un dirigeant qui jouera le jeu et ne changera pas son agenda afin que l'étudiant découvre concrètement le métier d'entrepreneur.

L'ambition de ce projet partagée tant par les étudiants que les entrepreneurs :

- Faire évoluer les mentalités et développer l'esprit d'entreprendre
- Faire de son territoire, une terre d'entrepreneuriat
- Valoriser l'entrepreneur et le replacer au cœur de la société
- Permettre à chacun d'agir en faveur de l'esprit l'entreprendre
- Susciter les vocations ...

L'événement « 1 journée, 1 entrepreneur, 1 étudiant » a été initié il y a six ans, par EY Nord de France, acteur engagé et impliqué dans la vie économique de sa région.

Cette action est désormais organisée par EY France dans 12 grandes villes de France (Nantes, Lille, Marseille, Strasbourg, Bordeaux, Paris ...)

*Plusieurs régions organisent ces journées en partenariat avec Finorpa, Neuflyze OBC, ABN ARMO CF, ESSCA, Allemagne, UPE 13, AJE PROVENCE, Mash-Up et Start me Up.

4^e Conférence annuelle du Marché Boursier - Paris



Le 3 décembre

- Près de 500 participants
- 40 intervenants
- Grand prix du marché boursier

Cette journée d'information, de débats et de partage d'expériences rassemble près de 800 participants chaque année. Elle est l'opportunité unique de rencontrer l'ensemble de la communauté financière dédiée aux marchés de capitaux et permet de s'informer des évolutions intervenues et à venir sur nos marchés, communiquer sur les meilleures pratiques et réfléchir ensemble aux enjeux de demain.

Les temps forts de l'édition 2014:

- Témoignages, retours d'expériences sur l'introduction en bourse et la vie boursière
- Invité d'honneur Michel Sapin : Ministre des Finances et des Comptes publics
- Financement de l'innovation : rôle des marchés ? Les initiatives pour redynamiser le secteur "Tech" en bourse
- Des émissions classiques aux green bonds, opportunités et facteurs clés de succès de l'émission obligataire
- Grand Prix du marché boursier

Cleantech Open - Monde



12 et 13 novembre

- Plus de 100 participants
- 30 pays représentés
- Organisé par Ecosys Group

Les entrepreneurs français verts à l'honneur

La France s'est placée sur la deuxième marche du podium du plus grand concours international de startups cleantech : le Cleantech Open. Organisé depuis 2005, ce concours des meilleures startups cleantech sélectionne l'élite entrepreneuriale internationale sur plus de 30 pays. Chaque année, pendant deux jours, c'est toute la puissance de l'éco-innovation mondiale qui est déployée en Silicon Valley. Les mercredi 12 et jeudi 13 novembre 2014, une quarantaine de pépites des technologies cleantech s'affrontaient devant un jury de qualité de l'écosystème d'innovation américain (financeurs, grands groupes, experts ...).

Accompagnée par les équipes du Cleantech Open France et d'ECOSYS, Ynsect - la startup Made in France de l'édition 2014 - a impressionné le jury de la catégorie « agriculture, eau, déchets ». Mené par Antoine Hubert et Alexis Angot, le vainqueur du Cleantech Open France porte ainsi fièrement le drapeau tricolore de l'éco-innovation sur la deuxième marche du podium, juste derrière Israël - puissante nation de l'innovation de rupture. Non seulement impressionnante auprès des jurés, la startup a également séduit le public et remporté ainsi le prix « People's Choice » (Choix du public), rayonnement éclatant pour la France à l'international !

Cleantech Open France a pour vocation de dynamiser l'écosystème « green business » en France.

DrinkEntrepreneurs -Monde



Tous les premiers jeudis du mois

- Plus de 100 participants en novembre
- 37 villes représentées
- Fondé en France et présent à l'international

Le rendez-vous des entrepreneurs, tous les premiers jeudis du mois

Les ApéroEntrepreneurs, c'est tous les premiers jeudis du mois l'occasion de se retrouver entre nous, les entrepreneurs, dans un cadre informel, sympa et plutôt central, dans tout un tas de villes de France et d'ailleurs. Pas de conférence ou de table ronde, pas de badges accrochés aux vestes, pas d'intervenant "star", rien que des échanges sympas pour mieux se connaître et pourquoi pas, une fois en confiance, essayer de se filer un coup de pouce ou échanger quelques tuyaux, recommandations, contacts, contrats, etc.

Paris, Genève, Londres, Bordeaux, Grenoble, Hong Kong, Shanghai... DrinkEntrepreneurs est présent dans 37 villes

Entrepreneurship Festival - Paris



22 et 23 octobre

- 500 participants
- 10 événements sur 2 jours
- Fondé par ESCP EUROPE

Entrepreneurship Festival vise à rassembler sur deux jours, dont une soirée, toutes celles et ceux qui souhaitent développer des projets (étudiants, entreprises, associations, projets artistiques...) autour des acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat, les faire se rencontrer, les mélanger et célébrer ce qui les rassemble.

Temps forts 2014

- Collaborative Economy
- New media / New tech code
- Open education
- Green & Clean entrepreneurship
- D.I.Y Bootstrapping
- Community, serendipity, networking
- Design creative industries
- Soirée de clôture Get on the ship

Finale du tour des solutions - Marseille



19 et 20 novembre

- Rassemblement d'entrepreneurs sociaux
- Speed-meeting et échanges informels
- Réflexion autour de l'entrepreneuriat social

Pour la première fois, les entrepreneurs sociaux PACA sont invités à se retrouver, à échanger, à construire ensemble une dynamique nouvelle en faveur d'une économie plus responsable en PACA.

Des entrepreneurs sociaux d'autres régions ainsi que des partenaires privilégiés du développement de l'entrepreneuriat de solutions (experts, financeurs, médias, pouvoir publics, etc.) participeront également à la journée.

Temps forts :

Regards Croisés : Tous entrepreneurs de solutions ! Avec : André Dupon, Président du Mouves et François Ranise, Président de Cap au Nord Entreprendre, Philippe Savinel, Président-Directeur Général de la société Ricard

7 ateliers d'1h30 répondant à 7 besoins clés du territoire, 7 priorités des entrepreneurs sociaux

speed-meeting

Plénière « PACA, Région des Solutions : et si on osait ? » clôturée par Mme Carole Delga, secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire

Forum de l'entrepreneur - Lyon



Du 17 au 20 novembre

- 10^e édition
- 300 participants
- Promouvoir le capital développement
- Charte de bonnes pratiques Bpifrance/AFIC

Organisé en partenariat avec la CCI de Lyon et ses agences Ouest et Sud-Ouest, il propose de trouver des solutions pour créer et développer une entreprise, grâce à :

- des parcours qui permettent aux entrepreneurs de rencontrer les professionnels pouvant les aider aux différents stades d'avancement de leur projet, des échanges d'expériences avec des dirigeants expérimentés parrainant déjà des jeunes chefs d'entreprise, des sessions crash test qui permettent de se faire challenger en 15 min par un jury de professionnels, etc...
- des conférences, ateliers et workshops thématiques sur l'auto-entrepreneuriat, le crowdfunding, le coworking, visant à donner aux entrepreneurs toutes les clés pour réussir leur création/reprise ou développer leur entreprise
- des rendez-vous de 45 minutes avec des experts de l'entrepreneuriat (banquiers, experts comptables, avocats, notaires...)

Nouveauté 2014 : la remise des prix « Pitch ta boîte » dont l'objectif est de raconter son projet d'entreprise dans une vidéo d'1 min 30 environ, de la poster sur internet. Après s'être soumis aux votes des internautes, les lauréats gagnent de l'accompagnement, de la formation, et de la visibilité.

Free Entrepreneurship Career Forum - Paris



Le 6 octobre

- Témoignages d'entrepreneurs
- 100 participants

Fort de son expérience dans le développement de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre, l'INSEAD organise, une soirée dédiée à l'entrepreneuriat, pour encourager les entrepreneurs en devenir à faire le grand saut.

Les intervenants ont l'occasion de présenter leur points de vue sur l'écosystème entrepreneurial et de partager leurs propres expériences et conseils en tant qu'entrepreneurs. Les étudiants ont la possibilité d'interagir et de recevoir des commentaires sur leur propres projets par les experts.

Programme :

- Interventions
- Questions réponses
- Networking
- Opportunités de carrières

Interventions 100 000 Entrepreneurs - France



Toute la semaine en France

- Intervenir et transmettre votre envie d'entreprendre auprès des jeunes
- Plus de 150 000 jeunes sensibilisés depuis 2007
- Plus de 100 interventions pendant la GEW dans la France entière

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général qui organise toute l'année des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4ème à l'enseignement supérieur. Menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'acte d'entreprendre, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire.

IT Tuesday – Paris



Le 14 octobre

- 350 Entrepreneurs du digital
- Financement des entreprises du numérique
- Speed Business Meeting
- 25 réseaux de Business Angels

Pour promouvoir le financement des entreprises du numérique, la CCI Paris a organisé une soirée de speed-meetings entre entrepreneurs, porteurs de projet et investisseurs, business angels.

Idéal pour échanger avec le plus d'interlocuteurs différents en un minimum de temps, cet événement gratuit est organisé avec le soutien des principaux acteurs du secteur (business angels, incubateurs et réseaux d'accompagnement) dont France Angels. Depuis son lancement en 2012, IT Tuesday permet aux porteurs de projets et entrepreneurs du numérique de convaincre les investisseurs pour le financement de leurs projets.

Objectif :

- Sensibiliser les Business Angels aux investissements numériques pour développer le nombre d'investisseurs vers ce secteur
- Faire rencontrer des porteurs de projets / Jeunes entreprises dans le domaine du numérique avec des business angels et investisseurs
- Informer les porteurs de projets / Jeunes entreprises des moyens de financement.

Journée du Capital Développement - Paris



ASSOCIATION FRANÇAISE
DES INVESTISSEURS
POUR LA CROISSANCE

25 novembre

- 10^e édition
- 300 participants
- Promouvoir le capital développement
- Charte de bonnes pratiques Bpifrance/AFIC

L'AFIC – Association Française des Investisseurs pour la Croissance –, qui regroupe la quasi-totalité des professionnels du financement en fonds propres pour les entreprises non cotées, a organisé la neuvième édition de la Journée du Capital-Développement.

Cette journée est devenue l'un des événements majeurs de l'année concernant les PME. Près de 300 personnes ont participé à cette conférence : entrepreneurs, investisseurs institutionnels, banquiers, fonds d'investissement, conseils et leaders d'opinion.

Cette Journée du Capital Développement a permis de mieux faire connaître les acteurs existants et de promouvoir le rôle du capital-développement dans le financement des PME et la croissance de notre économie. Elle permet également de montrer l'intérêt de cette classe d'actifs dans la stratégie d'investissement et de diversification des investisseurs institutionnels.

Journée Nationale des Jeunes - France



Toute la semaine

- Partout en France
- Recréer des vocations professionnelles

Lancée en 2011, la JNDJ a connu un bel essor et le bilan de la 4^e édition 2014 a été élogieux en touchant de manière concrète des milliers de jeunes en quête de pistes pour leur avenir avec une large visibilité média.

La JNDJ est une journée d'actions, une journée scolaire « Portes Ouvertes » qui permet de valoriser les actions essentielles menées sur le parcours jeunes /emploi /avenir ; des rencontres bénéfiques tant en faveur des jeunes que des structures prêtes à les accueillir.

La Fondation Entreprendre et plusieurs associations participent à cette journée en rapprochant les entrepreneurs du monde de l'enseignement.

Les assises du rebond 2014 - Paris



28 novembre

- Au Palais Bourbon
- Organisé par RE-CREER avec les associations SOS Entrepreneur et SECONDSOUFFLE.org
- Présentation du site web « Le Portail du Rebond »

Pendant cette journée dédiée à aider les entrepreneurs à rebondir après avoir connu des difficultés, il s'agissait de réunir toutes les compétences et bonnes volontés pour :

Offrir un accès internet commun accessible à tout entrepreneur en difficulté : www.portaildurebond.com

Proposer aux Pouvoirs publics des mesures élaborées afin de lever les obstacles au rebond des entrepreneurs

Développer des synergies en fonction des complémentarités de ses membres.

Emmanuel LECHYPRE, éditorialiste sur BFM, a animé les débats qui ont permis de présenter les actions complémentaires, concrètes, rapides et bénévoles des 3 associations

SOS Entrepreneur qui intervient pour aider l'entrepreneur à rebondir aux commandes de son entreprise, a mis en place une écoute et un accompagnement d'urgence avec un expert de crise disponible 24 heures sur 24.

SECONDSOUFFLE.org, qui crée les conditions pour rebondir en retrouvant un emploi, propose des soirées « AFTER FAIL » tous les premiers jeudis du mois avec des séances de coaching et des offres d'emploi.

RE-CREER offre un réconfort moral et un soutien pratique en répondant à des questions précises, organise des ateliers où l'entrepreneur en difficulté peut échanger avec des d'autres entrepreneurs.

MIPI 2 : mois de l'invention et de la propriété intellectuelle - Picardie



Du 3 au 20 novembre

- 3 conférences
- 7 ateliers entreprises
- 3 expositions
- 1 colloque national

En partenariat avec l'INPI, France3 Picardie, Picardie la Gazette, l'Université de Picardie Jules Verne, la Direction Régionale des Douanes et Droits Indirects de Picardie, l'Union des Fabricants (Unifab) et la société Etoele, la CCI Picardie accueille en son Hôtel Bouctot-Vagniez une double exposition sur le thème des technologies numériques et de la contrefaçon.

Des expositions, des séances de pitch et une plénière où des entrepreneurs du numérique témoignent de leurs expériences.

Open innovation, technologies 3D, management de l'innovation : 360 minutes et 12 témoignages pour aborder l'innovation autrement.

Petit-déjeuner « Oser entreprendre et développer la croissance avec le soutien d'un mentor » - Paris



- 19 novembre
- 1^{ère} édition
- Réservé à l'entrepreneuriat féminin

En présence de :

- Annie Combelles, Présidente du Directoire d'Insparit, membre du Comité Directeur Citizen Entrepreneurs et mentor WBMI
- Jean-Louis Grégoire, Directeur Général de Citizen Entrepreneurs
- Martine Liautaud, Présidente de la Banque d'affaires Liautaud & Cie, Fondatrice et Présidente de WBMI, auteur d'Entreprendre au féminin : mode d'emploi et Culture Mentoring – Accompagner les femmes pour réussir
- Fabienne Lichentin, Directrice Générale de CABLERIE DAUMESNIL, mentee WBMI
- Laurence Onfroy, Présidente de TemptingPlaces, mentee WBMI

Lors de ce petit-déjeuner, lancement d'un appel à candidature : L'entrepreneurE au parcours le plus innovant, créateur d'emploi et de lien social.

L'entreprise, sélectionnée par un jury qui se réunira en fin d'année, se verra offrir :

- un accompagnement d'un an dans le cadre du programme de mentoring de WBMI
- une invitation pour être membre de la délégation française au prochain sommet des entrepreneurs en Turquie en 2015

PME-ETI, sommet pour la croissance - Paris



GE Capital



Le 6 novembre

- Plus de 450 participants
- 320 patrons de PME-ETI
- Les secrets de ces ETI qui font la France

GE Capital organise la 3^e édition du Sommet pour la Croissance dédié au développement des PME et ETI.

Cette conférence a réuni plus de 450 personnes, influenceurs et journalistes, dont 320 patrons de PME-ETI, qui ont pu participer à différentes conférences et tables rondes.

Au cours de cette conférence ont été dévoilés les résultats du baromètre annuel paneuropéen mené par GE Capital en partenariat avec HEC, auprès de 2200 dirigeants d'entreprises (France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni). Celle-ci a permis de comprendre la résilience dont font preuve les entreprises de taille moyenne françaises et le rôle moteur qu'elles sont appelées à jouer dans la sortie de crise.

Poz Bar Camp, étudiants créateurs - Grenoble



Le 20 novembre

- Entrepreneuriat Etudiant
- Organisé par l'université de Grenoble

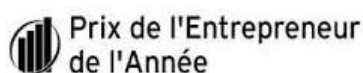
Au sein de l'un des 29 Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépite) sélectionnés et labellisés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Poz Bar Camp organise des événements toute l'année en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.

Portée par l'Université Grenoble Alpes, cette structure dynamique s'adresse à tous les étudiants de Grenoble, Drôme-Ardèche et Pays de Savoie avec pour missions de les sensibiliser à l'esprit d'entreprendre, de les former à l'entrepreneuriat quelle que soit leur spécialisation et de les accompagner dans la mise en œuvre de leur projet.

En novembre :

- Conférence sur l'Economie Sociale et Solidaire
- Start-up Weekend Grenoble
- Atelier oZer Entreprendre : "Le business plan, un outil remis en cause, à tort ou à raison ?"
- Forum Osez vos envies
- 2^e édition du #SoftBizDay, un événement Digital Grenoble
- Journées de L'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année - Paris



L'EXPRESS



22^e édition - 5 prix – 13 octobre

- 1500 participants
- 50 pays participent à la finale mondiale
- Organisé par EY

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année est la plus prestigieuse des récompenses décernées aux entrepreneurs dans le monde. Créé en 1986 par EY aux Etats-Unis, le programme s'étend aujourd'hui à plus de 140 villes dans plus de 58 pays et récompense plus de 900 lauréats exceptionnels chaque année.

Organisé par EY et le magazine L'Express, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année met à l'honneur depuis plus de vingt ans des femmes et des hommes aux parcours et aux personnalités exceptionnels.

Cette année encore, ces champions de l'esprit d'entreprise sont sélectionnés dans sept grandes régions françaises pour concourir aux niveaux régional, puis national du Prix de l'Entrepreneur. À l'issue de la cérémonie nationale est désigné l'Entrepreneur de l'Année 2014, qui portera ensuite les couleurs de la France lors de la déclinaison mondiale du Prix, le World Entrepreneur of the Year, aux côtés de ses pairs issus de 58 pays..

Palmarès 2014 :

Prix de l'Entrepreneur de l'Année

Mohed ALTRAD, Altrad

Prix de l'Entreprise internationale

Daniel HARARI, LECTRA

Prix de l'Entreprise familiale

Emmanuel VIELLARD, VIELLARD-MIGEON

Prix de l'Entreprise d'avenir

David DAYAN, Thierry PETIT, SHOWROOM PRIVE

Prix de l'engagement sociétal

Fatiha LEGZOULI, INITIATIVES PLURIELLES

Prix OFQJ « Entrepreneur d'avenir » - France



Le 18 novembre

- Entrepreneurat féminin
- La lauréate fera partie de la délégation du prochain sommet G20 YEA

Dans le cadre de son programme Export et entrepreneuriat, l'OFQJ encourage et soutient depuis 2004 la relève entrepreneuriale dans sa démarche d'export vers le Québec. En parallèle, l'Office s'est récemment engagé sur les questions liées aux femmes et en particulier à l'entrepreneuriat féminin.

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), en partenariat avec « Citizen Entrepreneurs », offre l'opportunité à une « Jeune Entrepreneur d'avenir » de remporter le Prix OFQJ 2015 afin d'intégrer la prochaine délégation française du G20 YEA Summit et de participer au futur rassemblement du G20 YEA qui se déroulera en marge du prochain sommet du G20, en Turquie en 2015. Les frais de séjour et de voyage sont pris en charge par l'OFQJ

Délibérations en cours pour le prix 2014/2015

"Rebondir avec succès" et "Les PME et la bourse" - Aix



Le 18 novembre

- Conférence
- Organisée par l'IAE Aix – Aix Marseille Graduate School of Management et le Réseau Excellence

Rebondir avec succès - Quels enseignements tirer des expériences vécues :

Philippe RAMBAUD - Président association 60 000 rebonds

Aude LE BAS – Naturopathe et présidente de Vitabio

François MAZON – Avocat, ancien DG de Cap Gémini

Pascale FILDIER – Fondatrice de Rendez-vous chez nous

Hervé TROUILLET – CEO de Forge Animation

Arthur BOIVIN – Gadzarts Entrepreneur

Soirée Animée par Jérôme MAGNAN – EY & Marc PAVAGEAU- Gadzarts et Psychanalyste

Salon Actionaria - Paris



Les 20 et 21 novembre

- Palais des congrès de Paris
- Le salon pour investir en Entreprise

Actionaria est dédié depuis 18 ans à la rencontre entre sociétés cotées et non cotées et investisseurs individuels. Il offre aux actionnaires une approche pédagogique sans équivalent de la bourse, des marchés financiers et de l'investissement en entreprise.

Deux jours de rencontres, de réunions d'actionnaires, agoras, conférences et ateliers pédagogiques

Nouveautés 2014 :

- Secteurs à la loupe
- Bancassurance, immobilier, biotech-medtech ? 3 tables rondes pour choisir dans quels secteurs investir
- Village des nouvelles introductions EnterNext
- Rencontres avec des PME cotées dynamiques et innovantes au sein de l'espace Small & Midcaps
- Parcours actionnariat salarié.

Des ateliers pour tout savoir sur l'actionnariat salarié et l'épargne salariale.

Salon des entrepreneurs - Nantes



Les 19 et 20 novembre

- Plus de 11 500 visiteurs en 2 jours

Pour sa 7^e édition, le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest a accueilli 11 509 visiteurs les 19 & 20 novembre 2014 : porteurs de projets, créateurs, futurs franchisés, auto-entrepreneurs, repreneurs, jeunes dirigeants...

En 2 jours, les participants ont eu l'opportunité d'assister à près de 80 conférences & ateliers, d'être conseillés par 120 partenaires et de partager leurs expériences avec de grands entrepreneurs.

30 grands témoignages en 48h :

Vincent RICORDEAU (KissKissBankBank & Lendopolis), Fabienne RENAUD (Région Pays de la Loire), Pascal BOLO (Nantes Métropole), Maud FOURIER-RUELLE (Matemonsac.com), Jean-Claude PELLETEUR (La Carène), Thomas DEROSNE (MyNewStartup), Jean-François GENDRON (CCI Nantes St-Nazaire), Simon GERARD (Weforge), Dominique RESTINO (APCE / MoovJee), Najette FELLACHE (Speech.me), François HUREL (Union des Auto-entrepreneurs), Pascal MIGNEN (NotrePetiteEntreprise.com), Joël FOURNY (Chambre Régionale de Métiers de l'Artisanat), Olivier RAYANT (Tracers Technology)...

Salon micro-entreprises - Paris



30 septembre / 1 et 2 octobre

- L'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants.

Créateurs d'entreprise, dirigeants de TPE, auto-entrepreneurs viennent faire le plein d'idées et d'énergie au salon micro – entreprises.

- Plus de 500 experts pour conseiller et orienter suivant les profils
- 220 conférences en accès libre pour les créateurs, indépendants et dirigeants de TPE
- 200 exposants pour trouver les solutions dédiées aux entrepreneurs

Nouveautés 2014 :

- Les Speed Optimisation Meetings, entretiens individuels pour mieux utiliser les médias sociaux
- Les bilans de talents et compétences entrepreneuriales : des entretiens pour évaluer son profil d'entrepreneur

Semaine de la PME : objectif business - Normandie



Du 18 au 20 novembre

- Organisé par la CCI Rézo Normandie

Cette manifestation, dédiée aux TPE PME, permet aux chefs d'entreprise de se former et s'informer pour développer leur activité et booster leur réseau d'affaires.

La semaine de la PME, c'est un programme complet de développement pour les TPE PME : ateliers, déjeuners débat, conférence, soirée business, ont permis, à plus de 300 sociétés de nouer des contacts, obtenir des réponses concrètes sur une problématique grâce aux experts, se former sur des thématiques

Trois moments forts en 2014 :

18 novembre : Soirée Réseau-Club sous forme d'un diner Carrousel : une centaine de chefs d'entreprises, 11 Présidents de Club.

19 novembre : Opportunités associées au recyclage des compteurs déposés suite au déploiement des compteurs numériques LINKY en Normandie.

20 novembre : Conférence Opportunités d'affaires en Région avec le consortium mené par EDF-EN et associant Dong Energy et WPD avec le fournisseur exclusif Alstom et la présentation des investissements liés à la prolongation de production des centrales nucléaires EDF, le grand carénage.

Semaine de l'entrepreneuriat – Nord-Pas de Calais



Du 17 au 23 novembre

- Région Nord-Pas de Calais
- Plus de 240 initiatives dédiées à l'entrepreneuriat

La semaine de l'entrepreneuriat dans le Nord-Pas de Calais c'est :

- Un objectif commun : stimuler, développer, valoriser et célébrer les initiatives entrepreneuriales.
- Une programmation régionale forte : plus de 240 actions dédiées à la prise d'initiatives et à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire Nord-Pas de Calais.
- Des actions pour tous : des élèves de classe primaire jusqu'aux étudiants du supérieur, les actions de la semaine de l'entrepreneuriat s'adressent à chaque jeune de la région.
- Un large panel d'actions mises en place : témoignages d'entrepreneurs, séances de créativité, concours de création, module d'initiation et de formation, remise de prix...
- L'ensemble de la région Nord-Pas de Calais impliquée : les actions de la Semaine de l'Entrepreneuriat ont lieu sur l'ensemble des territoires de la région (Artois, Hainaut-Cambrésis, Littoral, Flandre Métropole).
- Des actions également consacrées à la création/reprise d'entreprises : plus de 70 actions sur le territoire directement dédiées à la création : ateliers collectifs création/reprise, formation auto-entrepreneur, colloque sur l'Economie Sociale et Solidaire...

Semaine de l'entrepreneur Européen - Strasbourg



Du 17 au 23 novembre

- Une semaine pour trouver toutes les réponses à la création / reprise d'entreprises sur le territoire de Strasbourg – Ortenau

L'axe "Entrepreneuriat" de la feuille de route Strasbourg éco 2020 comprend l'action "Semaine Européenne de l'Entrepreneuriat", dont l'objectif consiste à : "améliorer la notoriété nationale et européenne de Strasbourg sur l'entrepreneuriat en le combinant avec la dimension européenne intrinsèque à la ville" au travers de "manifestations touchant toutes les cibles (porteurs de projets, étudiants, scolaires, grand public...".

Portée par l'Eurodistrict et adossée au mouvement mondial "Global Entrepreneurship Week", cette semaine a pour objectifs de valoriser la création d'entreprise ; permettre l'accès à l'information et au conseil pour les créateurs / repreneurs et étudiants ; favoriser les contacts informels et les coopérations ; contribuer à l'innovation et à la compétitivité de notre tissu économique...

- La 4^e édition du salon "Créer sa boîte en Alsace" regroupant tous les partenaires de la création / reprise d'entreprises, français et allemands en un lieu, le même jour. Entrées libres aux ateliers et conférences...
- L'organisation d'un "Café à Projets" à Kehl sur les thèmes de la créativité et de l'innovation.
- Le 4^e "Startup Weekend de Strasbourg", 54 heures pour lancer votre startup...
- Une soirée spéciale dédiée à l'entrepreneuriat au féminin.

Semaine des Business Angels - France



Du 24 au 28 novembre

- Echanges entrepreneurs / étudiants

Pour la 9^e année consécutive, France Angels organise la Semaine des Business Angels, une opération dont l'objectif est de faire mieux connaître l'activité des Business Angels en France et le fonctionnement des réseaux de Business Angels.

Chaque année, cet événement prend de l'ampleur et accueille de nouveaux participants. L'édition 2014 a enregistré pas moins de 3 500 participants répartis sur les 37 événements organisés partout en France.

Du 24 au 28 novembre, les Business Angels partagent leur expérience et leur passion pour l'entrepreneuriat et l'innovation avec tous ceux qui envisagent de se lancer dans l'aventure.

Créatifs, pédagogiques, festifs, ou simplement informatifs... au total plus d'une trentaine de rendez-vous sont proposés aux Business Angels de demain.

Semaine Ecole – Entreprise - France



Toute la semaine

- Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat
- Rapprocher le monde éducatif et l'entreprise

La semaine École-Entreprise est l'occasion de sensibiliser les collégiens et lycéens au monde de l'entreprise. Cet événement permet de mettre les échanges entre les entreprises et le monde éducatif en valeur et de les promouvoir. Au-delà de cette semaine, des actions de sensibilisation ont lieu tout au long de l'année.

Objectif : Rapprocher le monde éducatif de celui de l'entreprise

La semaine École-Entreprise permet aux élèves de :

- développer le goût d'entreprendre et prendre conscience des valeurs positives de l'entreprise, lieu de création de richesses et de développement personnel
- motiver et accroître leur désir d'apprendre, pour faciliter leur intégration dans la vie active
- mieux s'informer et s'orienter en ayant une vision plus claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise.

Thème 2014, pour la 15^e Édition

« Innovation, numérique, ouverture internationale : quelle entreprise pour 2020 ? »

Semaine Nationale du parrainage - France



Toute la semaine

- Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat
- Rapprocher le monde éducatif et l'entreprise

Initiative France organise la 7ème édition de la semaine nationale du parrainage, véritable temps fort annuel du réseau d'accompagnement à la création d'entreprise.

A cette occasion, plus de 80 événements abrités par le réseau Initiative France ont lieu dans toute la France pour faire connaître le rôle de parrain bénévole et surtout, en recruter de nouveaux.

Semaine régionale Osez l'entreprise - Rhône-Alpes



Du 17 au 21 novembre

- Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat
- Dans chacune des 11 CCI Rhône-Alpes

A l'occasion de la semaine régionale de la Création, Reprise, Transmission d'entreprise, les conseillers de la CCI Nord Isère organisent plusieurs événements autour de la reprise et la transmissions d'entreprises.

Les conférences principales :

Conférence : "Les 10 clés pour réussir sa création"

Conférence : Retraite et fiscalité, enjeux sociaux et patrimoniaux

Petit déjeuner nouvelles entreprises

"5 sens - 5 métiers : l'envie d'entreprendre "

Les ateliers de la création/reprise

Tremplin ESSEC Entreprises - Paris



Le 19 novembre

- Rencontres investisseurs - entrepreneurs
- 30 lauréats
- 60 experts

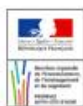
Co-organisé par le SENAT et l'ESSEC depuis 1999, Tremplin Entreprises est un concours national pour les entreprises innovantes animé par 25 partenaires experts du financement et de l'innovation.

Les rencontres investisseurs – entrepreneurs de Tremplin Entreprises rassemblent chaque année les acteurs du capital risque et du financement de l'entreprise innovante qui viennent découvrir les 30 lauréats sélectionnés par notre comité de sélection dans le cadre d'un concours national.

Objectif de ce concours : accélérer la levée de fonds de jeunes pousses prometteuses. Trente start-up positionnées sur quatre secteurs (internet et service, logiciels et systèmes, énergie, matériaux et composants, sciences de la vie) ont rencontré des investisseurs et des spécialistes de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Montants recherchés : de 500.000 à 5 millions d'euros.

Les lauréats seront connus le 9 février.

Trophée RSE - PACA



20 novembre

- 6 trophées distribués

Depuis 2006, les Trophées RSE PACA récompensent toutes les organisations du territoire PACA de 5 salariés et plus, qui ont à cœur de mettre l'homme, l'environnement, la territorialité et les parties prenantes au centre de leurs préoccupations et de façon transversale.

Une entreprise, un groupement d'entreprises, un parc d'activités, une association, une collectivité tout le monde peut participer.

Plus de 400 personnes (entreprises, institutions, réseaux économiques...) assistaient à la soirée de remise des Trophées RSE PACA, RSE PACA Parcs d'activités et RSE 13.

Ces Trophées ont fêté leurs 10 ans en présence des anciens lauréats et ont récompensé les entreprises et les parcs d'activités de la région qui mettent au cœur de leur stratégie l'Homme, l'environnement, le territoire et les parties prenantes.

Un jour, j'ai rencontré un entrepreneur - Paris



Le 20 novembre

- 1^{ère} édition
- Rencontres étudiants / entrepreneurs

EDC Paris Business School, Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, est une école de commerce qui délivre un diplôme visé Bac+5 conférant le Grade de master. L'entrepreneuriat est l'ADN de l'école qui compte 20% de créateurs d'entreprises par promotion.

EDC Paris Business School organise, le 20 novembre, l'événement "Un jour, j'ai rencontré un entrepreneur..." qui permet à des lycéens d'échanger avec de jeunes entrepreneurs, formés par EDC Paris BS, grâce à un parcours interactif et connecté... Objectif : Donner envie d'entreprendre !

Soirée « du mentorat et des hommes » - Paris



Le 9 décembre

- 1^{ère} édition
- Organisé par la CCI Ile de France et l'IME

Organisée pour la première fois à l'échelle nationale, la grande Soirée annuelle du Mentorat Entrepreneurial a réuni tous les Instituts du mentorat entrepreneurial membres d'IME France (*) et plus de 500 entrepreneurs.

Alliant ateliers sur le mentorat, retours d'expériences, tables rondes et débats sur des thèmes tels que "Humanisme et croissance : un antagonisme ?", le programme de cet événement, baptisé "Du Mentorat et des Hommes", a été très dense et riche en émotions.

Les témoignages d'entrepreneurs ont mis en évidence que l'Humain est, et doit rester, le fil conducteur du développement économique. Des grands noms de l'entrepreneuriat français, mentors à l'IME, participaient à ces échanges animés par Arnaud le Gal, rédacteur en chef aux Echos : Bernard Bourigeaud, fondateur d'Atos Origin, Jean-Luc Petithuguenin, fondateur et PDG du Groupe Paprec, Jacques Tordjman, ancien PDG de GFI... Fidèles à leurs côtés, les grands partenaires d'IME France : Société Générale, SAGE, EY, la CDC, la DGE...

Cette grande soirée a offert une visibilité inédite sur les bénéfices du mentorat entrepreneurial porté par les CCI en France, et par conséquent, une belle dose d'optimisme pour les entrepreneurs présents.

**IME Paris Ile-de-France, IME Nantes St-Nazaire, IME Région Nord de France, IME Seine Estuaire, IME Languedoc Roussillon et IME Wallonie*

Forum ESS - Sceaux



Le 22 novembre

- Forum Economie Sociale et Solidaire
- Association du Moovjee et de la ville de Sceaux

Toute la journée, le Moovjee a reçu près de 300 lycéens, parents, enfants, étudiants,... pour les informer sur l'entrepreneuriat.

Deux mentorés engagés dans l'ESS étaient présents tout au long de la journée pour présenter leur activité et leur engagement et pour montrer par l'exemple, ce qu'est l'entrepreneuriat social et solidaire. Ils étaient également témoins à la conférence « A la croisée des talents de l'ESS »

Benjamin Dupays, a présenté Centiméo, dont il est le fondateur, son concept : mettre en place des distributeurs qui proposent des produits de grand consommation à quelques centimes pour réintroduire dans l'économie les petites pièces « rouges »

Mehdi Abdelmoultalib, a présenté Mobile Vert un service gratuit de collecte et de recyclage de téléphones mobiles et de déchets électroniques dans les entreprises, qu'il a fondé en 2011.

La journée s'est donc clôturée avec la signature d'une convention de partenariat entre Sceaux et différents acteurs engagés dans l'ESS dont le Moovjee

Le Moovjee au salon des Entrepreneurs - Nantes



Les 19 et 20 novembre

- Accueil de plus de 300 jeunes
- pré-lancement du Prix Moovjee-Innovons Ensemble 2015

Le Moovjee animait au travers de diverses actions l'espace « Jeunes » du Salon des Entrepreneurs de Nantes. Durant cette journée, les jeunes entrepreneurs ou porteurs de projet ont pu participer à des ateliers de témoignages de jeunes entrepreneurs :

- Philippe Wagner, co-fondateur de Captain Contrat, leur expliquait comment il avait réussi à innover dans une profession réglementée.
- Nonso Chunkwuna, fondateur de Chooka, leur expliquait pourquoi en tant que jeune étudiant étranger, il a choisi de créer son entreprise en France et comment il a procédé.

Deux exemples pratiques d'engagement dans la création et le développement d'entreprises en France.

Les visiteurs (futurs) entrepreneurs ont également pu soumettre leur projet à des experts lors d'une animation « Crash test ».

Pour les plus joueurs, ils ont pu entrer dans la peau d'un entrepreneur et tester leurs aptitudes grâce au jeu de simulation « Ma Cyber Entreprise ». Pour ceux qui passeront à l'acte de façon concrète dans les mois à venir, Dominique Restino, Président fondateur du Moovjee, a proposé un moment d'échange et la dédicace de son livre « Mentorat pour Entrepreneurs. Regards croisés sur un accompagnement innovant ».

Ainsi, les jeunes ont pu constater qu'ils pourront être accompagnés une fois leur entreprise créée et qu'il existe une communauté d'entrepreneurs engagées et efficaces à leurs côtés.

Ce salon a également été l'occasion de pré-lancer le Prix Moovjee-Innovons Ensemble 2015, une façon de se projeter rapidement dans le concret. Ce concours met en lumière et récompense les jeunes entrepreneurs et porteurs de projet dont la création sera effective dans l'année.



2015

Les orientations stratégiques
et
Les dates clés

Les orientations stratégiques 2015

A/ Pérenniser l'offre événementielle existante et bâtie avec succès :

- La conférence annuelle des Entrepreneurs qui est devenue un rendez-vous incontournable de l'écosystème entrepreneurial
- Démultiplier les rencontres annuelles de la Global Entrepreneurship Week en France et qui se tient en parallèle dans 154 pays dans le monde la 3ème semaine de novembre
- Renforcer l'impact des sommets du G20YEA notamment en s'appuyant sur les contributions de nos partenaires historiques (EY & Accenture) et les propositions faites aux leaders politiques du G20 en matière d'entrepreneuriat et d'emploi

B/ Développer l'offre autour de quatre axes :

- Renforcer la dimension internationale avec une offre pour les entrepreneurs (start-ups, TPE/PME, ETI) désireux de se développer à l'international :
 - Organisation d'évènements dédiés à l'étranger impliquant des rencontres avec des entrepreneurs locaux ainsi qu'avec l'ambassade de France et ses conseillers économiques, Ubifrance et des entrepreneurs français installés dans le pays
 - Développement de contacts spécifiques avec l'Union Européenne (institutions européennes et associations d'entrepreneurs des pays membres)
 - Organiser des évènements similaires pour les pays francophones et/ou les pays méditerranéens
- Poursuivre notre collaboration avec des organismes internationaux (OCDE, OIT, Nations Unies, OCDE) et coopérer étroitement avec le B20 sur des thématiques au cœur des problématiques du G20 d'Istanbul en Turquie en 2015 en participant aux groupes de travail (SME et Entrepreneuriat, Infrastructure et investissement, financement de la croissance des entreprises, la mondialisation des échanges...)
- Constituer un véritable club d'Entrepreneurs reposant sur (i) une offre de services orientée sur le développement des entreprises à l'international (ii) un rôle de lobbying et de force de proposition auprès des pouvoirs publics
- Un média online pour les entrepreneurs visant à :
 - s'imposer comme la plateforme web incontournable sur les thématiques entrepreneuriales, à la fois site d'information, réseau et porte-voix
 - développer la communauté « Citizen Entrepreneurs » grâce à une stratégie digitale et sociale orchestrée à partir de cette plateforme
 - optimiser l'utilisation des réseaux sociaux

Les orientations stratégiques 2015

C/ Nouer des partenariats stratégiques avec des organisations existantes :

- Associations d'entrepreneurs internationales (EO aux Etats-Unis...) ou françaises (Croissance Plus, ESMEP-ETI, AFIC, CJD, ...)
- Organismes accompagnant les entreprises dans leur développement international (Medef International, BPI France...)
- Think-tank (Institut de l'Entreprise, Institut Montaigne...)

D/ S'adosser à de grands partenaires financiers partageant les valeurs entrepreneuriales de l'association et contribuant à son développement

Dates clés 2015

De février à novembre : participation aux travaux du B20

Du 16 au 22 mars : Global Entrepreneurship Congress – Milan

15 avril : journée de rencontre entre des entrepreneurs français et italiens destinée à développer leurs activités mutuelles

16/17 avril : EY Strategic Growth Forum - Rome

Mai : sélection de la délégation française G20 des entrepreneurs

Du 7 au 9 septembre : G20 YEA – Istanbul

14/15 novembre : B20 – Antalya - Turquie

15/16 novembre : G20 - Istanbul

Du 16 au 22 novembre : Global Entrepreneurship Week

16 novembre : Conférence Annuelle des Entrepreneurs à Paris sur le thème :

L'entrepreneur et la croissance verte : révolution énergétique
et changement climatique



Association Citizen Entrepreneurs
Tour First TSA 14444 - 1 place des Saisons - 92037 Paris la Défense Cedex
Tél. +33 (0) 1 46 93 74 59 • www.citizen-entrepreneurs.com